

KẾ HOẠCH

Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Thực hiện Kế hoạch số 5069/KH-BTTTT ngày 13/10/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Thông tin và Truyền thông (TT&TT) xây dựng Kế hoạch Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, như sau:

I. Mục đích, ý nghĩa

Biến đổi khí hậu đang là vấn đề toàn cầu, có ảnh hưởng sâu sắc tới nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam. Tại Hội nghị Thượng đỉnh khí hậu COP26 diễn ra ở Glasgow, Scotland, Vương quốc Anh, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tham gia Tuyên bố Glasgow, trong đó có cam kết Việt Nam sẽ đạt mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

Để thực hiện được cam kết trên cần có quyết tâm cao, có chính sách phát triển phù hợp, hướng tới mục tiêu chung là chủ động tham gia xu thế toàn cầu phát triển các-bon thấp, huy động nguồn lực, đổi mới công nghệ để chuyển dịch mô hình tăng trưởng, tái cấu trúc nền kinh tế, đóng góp vào nỗ lực ứng phó biến đổi khí hậu toàn cầu; xây dựng và triển khai các nhiệm vụ giải pháp toàn diện ứng phó với biến đổi khí hậu và chuyển dịch năng lượng. Đặc biệt, công tác truyền thông kịp thời đến các tổ chức, doanh nghiệp và người dân tham gia thực hiện mục tiêu cam kết có ý nghĩa quan trọng, góp phần thay đổi, nâng cao nhận thức và trách nhiệm cộng đồng về vấn đề biến đổi khí hậu; tuyên truyền nâng cao nhận thức, tạo đồng thuận xã hội trong việc ngăn chặn phát thải ròng do nhu cầu phát thải ròng trong mô hình tăng trưởng truyền thống còn tiếp tục tăng, nguồn lực chuyển đổi sang dạng thức phát triển xanh còn nhiều hạn chế.

II. Yêu cầu của công tác truyền thông

- Bám sát định hướng chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về tuyên truyền hình thức ngăn chặn phát thải, dự kiến nhập khẩu khí hoá lỏng thay thế điện than, phát triển tiềm năng điện khí gió để giảm cấp điện và giảm phát thải khí nhà kính.

- Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội thấy rõ ý nghĩa và tầm quan trọng của hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu; ủng hộ nhiệt tình, tích cực tham gia ngăn chặn phát thải; làm cho hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu thực sự là nhiệm vụ của cộng đồng doanh nghiệp và toàn dân; thống nhất nhận thức và đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết.

- Giúp các tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội nắm vững và thực hiện đúng những nội dung chủ yếu của Luật Bảo vệ môi trường và cam kết trong COP26, đặc biệt những quy định hướng tới môi trường xanh, sạch đẹp, giảm phát thải ròng bằng “0” đến năm 2050.

- Xác định công tác thông tin, tuyên truyền ngăn chặn phát thải là nhiệm vụ quan trọng, bảo đảm thực hiện sâu rộng, có hiệu quả nhằm góp phần bảo vệ môi trường, chống biến đổi khí hậu và hiệu ứng nhà kính.

- Phê phán những hành động phá hủy môi trường, làm tăng phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực; giảm phát thải khí mê-tan, đặc biệt trong hoạt động sản xuất nông nghiệp và xử lý chất thải.

- Thông tin, tuyên truyền rộng rãi đến người dân trên địa bàn tỉnh Gia Lai Kế hoạch Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050.

III. Nội dung truyền thông

- Truyền thông về việc đổi mới thể chế, chính sách và tháo gỡ kịp thời những vướng mắc về thủ tục, tạo thuận lợi để thu hút các dòng vốn đầu tư, các dòng tài chính xanh của các tổ chức quốc tế, các định chế tài chính vào Việt Nam; thể chế hóa mô hình phát triển các-bon thấp, kinh tế tuần hoàn.

- Truyền thông về việc chuyển đổi năng lượng theo hướng xanh, sạch; giảm phát thải khí nhà kính trong các ngành, lĩnh vực; giảm phát thải khí mê-tan, đặc biệt trong hoạt động sản xuất nông nghiệp và xử lý chất thải.

- Truyền thông về việc bảo tồn, lưu trữ các nguồn tài nguyên thiên nhiên, phục hồi và phát triển các hệ sinh thái tự nhiên; bảo vệ, bảo tồn, sử dụng và phát triển bền vững rừng và đất lâm nghiệp; trồng rừng, phát triển rừng, phục hồi rừng nhằm nâng cao chất lượng và trữ lượng các-bon rừng; phát triển nông nghiệp thông minh ít phát thải khí nhà kính và thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Truyền thông về việc đầu tư phát triển hạ tầng ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm phòng chống thiên tai; triển khai các giải pháp thích ứng dựa vào hệ thống tự nhiên, cộng đồng.

- Truyền thông về việc huy động hiệu quả nguồn lực quốc tế, nâng cao vai trò và vị thế của Việt Nam tại các tổ chức, cơ chế, diễn đàn đa phương.

- Truyền thông về việc tăng cường nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ ít phát thải. Đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển tài nguyên số phục vụ kinh tế - xã hội; hoạt động của cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội đồng hành cùng Chính phủ thực hiện cam kết tại Hội nghị COP26.

IV. Thời gian thực hiện

Chia làm 02 giai đoạn

1. Đợt 1: từ 15/11/2022 đến 31/12/2023.

2. Đợt 2: từ 15/01/2024 đến 31/12/2025.

V. Phương thức thực hiện

Công tác truyền thông đến các tổ chức, doanh nghiệp và người dân về ứng phó biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” năm 2050 cần được triển khai liên tục với những hình thức sinh động, phong phú, kịp thời, thiết thực, hiệu quả, cụ thể:

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền; cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan báo chí ở địa phương.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố (sau đây gọi chung là cấp huyện) triển khai các hoạt động, chiến dịch truyền thông về biến đổi khí hậu.

2. Báo Gia Lai, Đài Phát thanh-Truyền hình Gia Lai

- Sử dụng tối đa phương tiện của mình để thông tin, tuyên truyền; nghiên cứu xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, bản tin tuyên truyền, phim, phóng sự, video clip..., phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về biến đổi khí hậu đến toàn dân và cộng đồng doanh nghiệp tại địa phương; tuyên truyền về hình thức chuyển đổi năng lượng theo hướng giảm phát thải khí nhà kính; bảo tồn tài nguyên thiên nhiên; phát triển hệ sinh thái tự nhiên; bảo vệ, phát triển rừng; đầu tư phát triển hạ tầng ứng phó với biến đổi khí hậu; chuyển giao công nghệ ít phát thải; thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển tài nguyên số phục vụ kinh tế - xã hội.

- Đài Phát thanh-Truyền hình Gia Lai: nghiên cứu xây dựng chuyên mục, chương trình, dành thời lượng phù hợp để tổ chức phát sóng nội dung truyền thông liên quan đến việc ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Báo Gia Lai (báo điện tử, báo in): nghiên cứu xây dựng và duy trì thường xuyên các chuyên trang, chuyên mục; xuất bản các chuyên đề tuyên truyền; Xuất bản phụ trương, đặc san về hoạt động ứng phó biến đổi khí hậu.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xây dựng kế hoạch chỉ đạo, quản lý và tổ chức thực hiện công tác truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu tại địa phương.

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức tập huấn cho phóng viên các cơ quan báo chí ở địa phương đưa tin về ứng phó với biến đổi khí hậu biến đổi khí hậu (*nếu có*).

- Tiếp nhận từ Bộ Thông tin và Truyền thông các tư liệu về ứng phó với biến đổi khí hậu để chỉ đạo các cơ quan báo chí tại địa phương truyền thông đúng, đầy đủ nội dung (*nếu có*); Tham gia đoàn công tác của Bộ Thông tin và Truyền thông kiểm tra cơ quan báo chí tại địa phương về công tác thông tin, tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu (*nếu có*).

- Chỉ đạo, đôn đốc các cơ quan báo chí tại địa phương thông tin, tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu tại các cuộc giao ban báo chí định kỳ và đột xuất.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai tuyên truyền của các cơ quan báo chí địa phương, trung ương, ngành và các tỉnh thành khác đặt văn phòng đại diện, cử phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố.

- Thẩm định, cấp phép xuất bản đối với các tài liệu không kinh doanh tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu (nếu có) theo quy định.

2. Cơ quan báo chí địa phương.

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của Kế hoạch này, các cơ quan báo chí chủ động nghiên cứu, xây dựng kế hoạch truyền thông cụ thể về ứng phó biến đổi khí hậu.

- Tuân thủ yêu cầu và nội dung của Kế hoạch truyền thông, thực hiện nghiêm túc sự chỉ đạo của các cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí.

3. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo phòng Văn hóa và Thông tin đẩy mạnh thông tin tuyên truyền các nội dung truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu trên hệ thống thông tin cơ sở; chú trọng phát huy hệ thống loa truyền thanh cơ sở ở khu dân cư đảm bảo thời gian phù hợp để truyền tải được đến đông đảo nhân dân tại địa phương; tuyên truyền thông qua hệ thống xe loa lưu động...

- Trên cơ sở Kế hoạch của Sở TT&TT, chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao xây dựng nội dung và bố trí thời lượng hợp lý, tăng cường phát sóng những thông tin tuyên truyền về ứng phó với biến đổi khí hậu. Thu, phát sóng đầy đủ các chương trình của các Đài trung ương và Đài tỉnh liên quan đến công tác truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu trên sóng phát thanh địa phương.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về ứng phó với biến đổi khí hậu thực hiện cam kết mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Cơ quan báo chí địa phương;
- Ủy ban nhân dân các huyện, TX, TP;
- Phòng VH&TT; Trung tâm VH,TT&TT các huyện, TX,TP;
- Lưu VT, P.BCVT, P.TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Thu Hương