

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ PLEIKU**

Số: 3440 /UBND-KT
V/v đẩy mạnh ứng dụng
thương mại điện tử trong hoạt
động sản xuất, kinh doanh

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Pleiku, ngày 12 tháng 9 năm 2021

Kính gửi:

- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã đứng chân trên địa bàn Thành phố.

Thực hiện Công văn số 1606/SCT-QLXNK ngày 08/9/2021 của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai về việc đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Xét đề xuất của phòng Kinh tế tại Văn bản số 949/CV-KT ngày 9/9/2021.

Nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để kết nối, tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa nông sản của Thành phố. UBND Thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố, UBND các xã, phường; Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Tuyên truyền, khuyến khích người dân tăng cường mua, bán hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử, các website thương mại điện tử, mạng xã hội nhằm góp phần chung tay hạn chế sự lây lan của dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn.

Hướng dẫn người dân ưu tiên mua hàng từ những trang thương mại điện tử uy tín, có gắn logo “*Đã thông báo/Đã đăng ký*” với Bộ Công Thương; trong trường hợp mua hàng trên mạng xã hội, lựa chọn những tài khoản uy tín, có lịch sử bán hàng lâu dài.



(Logo nhận biết doanh nghiệp đã thông báo/Đăng ký với Bộ Công Thương)

2. Khuyến khích các doanh nghiệp, Hợp tác xã và các hộ kinh doanh trên địa bàn đẩy mạnh phát triển kinh doanh theo hình thức thương mại điện tử; tích cực tham gia các sàn thương mại điện tử lớn và uy tín như: Sendo.vn, Voso.vn, PostMart.vn, 2 Shopee.vn, Lazada.vn và Tiki.vn để trao đổi, mua bán hàng hóa.

Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện chất lượng hình ảnh, thông tin sản phẩm trên các cửa hàng trực tuyến, các trang mạng xã hội nhằm củng cố lòng tin của người tiêu dùng, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân trên địa bàn. Các doanh

ng nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn đã có website, ứng dụng thương mại điện tử cần tiến hành thông báo với Bộ Công Thương (*Quy trình thông báo thực hiện trực tuyến theo hướng dẫn tại địa chỉ <http://online.gov.vn>*).

3. Tuyên truyền, khuyến khích doanh nghiệp và người dân tăng cường sử dụng tính năng “Zalo Connect” trên ứng dụng Zalo để kết nối cung - cầu và cứu trợ trong tình hình dịch COVID-19 (*Có Văn bản số 1563/SCT-VP ngày 01/9/2021 của Sở Công Thương Gia Lai và hướng dẫn kèm theo*).

4. Khuyến khích người dân, doanh nghiệp thực hiện thanh toán trực tuyến, không dùng tiền mặt trong hoạt động mua sắm, thanh toán chi phí dịch vụ bằng cách sử dụng các ứng dụng thanh toán trực tuyến như: Các ví điện tử ZaloPay, Momo, ViettelPay...; các ứng dụng thanh toán của Ngân hàng, Mobile Banking, QR Code,...

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố, UBND các xã, phường; Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, ban, ngành, đoàn thể Thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn quan tâm phối hợp triển khai./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương Tỉnh;
- TTr Thành ủy (B/cáo);
- TTr HĐND TP;
- Lãnh đạo UBND TP;
- Trang TTĐT TP;
- Lãnh đạo VP HĐND-UBND TP;
- Đ/c M. Tâm – CVVP;
- Lưu: VTUB.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Phúc Ánh