

Số: / SCT-QLXNK

Gia Lai, ngày tháng 6 năm 2021

V/v hỗ trợ xây dựng website, các phần mềm, ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2021

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh Gia Lai;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai, Hội Nữ doanh nhân tỉnh Gia Lai;
- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai;
- Phòng Kinh tế, Phòng Kinh tế hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố.

Căn cứ Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025;

Thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai năm 2021; Quyết định số 3324/QĐ-BCT ngày 15/12/2020 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh việc ứng dụng thương mại điện tử phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Năm 2021, Sở Công Thương triển khai hỗ trợ xây dựng và cấp miễn phí website thương mại điện tử, các phần mềm, ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh, với những nội dung hỗ trợ như sau:

STT	Nội dung hỗ trợ	Số lượng	Sản phẩm
1	Khai thác thông tin trên Cổng thông tin vietnamexport và các sàn giao dịch thương mại điện tử thế giới: EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Trung Đông	30 doanh nghiệp, hợp tác xã	- Đăng tải, cập nhật thông tin doanh nghiệp và thông tin về tiềm năng xuất khẩu của Gia Lai lên cổng Vietnamexport (bằng tiếng anh) - Cung cấp Bản tin Cơ hội giao thương cho doanh nghiệp, HTX.
2	Hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh	05 doanh nghiệp, hợp tác xã	Xây dựng website thương mại điện tử có đầy đủ chức năng bán hàng như: giỏ hàng trực tuyến, tích hợp thanh toán trực tuyến, chức năng quản lý hoạt động khuyến mãi

			trực tuyến, kết nối mạng xã hội, hỗ trợ chatlive và thân thiện với thiết bị cầm tay...
3	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các Sàn thương mại điện tử nội địa lớn và uy tín để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa	10 doanh nghiệp, hợp tác xã	Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã khởi tạo, quản trị, vận hành và tối ưu hóa gian hàng trên các sàn thương mại điện tử uy tín như: Sendo, Lazada, Tiki...
4	Xây dựng các bộ giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển và ứng dụng các bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng (fulfillment) để hỗ trợ nhà cung cấp và người mua hàng trực tuyến	05 doanh nghiệp, hợp tác xã	<p>Bộ giải pháp hoàn tất đơn hàng với các chức năng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tự động tổng hợp đơn hàng, tiếp cận khách hàng từ nhiều kênh trực tuyến khác nhau như: Website, Facebook, Sàn thương mại điện tử; - Đồng bộ các kênh bán hàng với nhau, giúp tối ưu trải nghiệm của khách hàng, quản lý hiệu quả và gia tăng doanh thu cho doanh nghiệp, HTX; - Phần mềm xây dựng trên nền tảng hiện đại, đảm bảo tính thống nhất, liên tục và đồng bộ của cả hệ thống trong cách quản lý các kênh, chi nhánh và sản phẩm; - Thông tin về sản phẩm, chính sách giá và tồn kho hàng hóa đều được đồng bộ, kiểm soát, tự động cập nhật giữa các kênh thương mại điện tử; - Cho phép đăng bán sản phẩm lên nhiều gian hàng; hỗ trợ quản lý tập trung đơn hàng, doanh thu; quản lý khách hàng, đối tác, nhà cung cấp; so sánh hiệu quả kinh doanh giữa các kênh...
5	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các gói giải pháp phân tích nhu cầu thị trường, insight khách hàng tiềm năng, SWOT, chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường (revalent/distinctive)	05 doanh nghiệp, hợp tác xã	<p>Xây dựng 01 phần mềm hỗ trợ thí điểm cho 05 doanh nghiệp, HTX triển khai các giải pháp phân tích nhu cầu thị trường:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giúp tìm ra những thị trường lớn nhất cho sản phẩm của mình, các thị trường tăng trưởng nhanh nhất, các xu hướng và triển vọng của thị trường; - Cho phép thu gọn tầm nhìn và nỗ lực một cách hiệu quả vào một lĩnh vực, phạm vi nhất định. Từ đó có thể đặt ra các ưu tiên đối với một thị trường mục tiêu cụ thể và lên kế hoạch cho các thị trường tương lai ở mức độ dài hạn hơn; - Xây dựng chiến lược định vị theo nhu cầu thị trường. Ví dụ sau thời gian một năm, qua phân tích có thể đánh giá được các nỗ lực của mình cũng như các đối tác thương

			<p>mại để từ đó có thể tiến hành những điều chỉnh cần thiết ở từng thị trường;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insight khách hàng: Nhìn nhận được những suy nghĩ, mong muốn của khách hàng; từ đó xây dựng mối quan hệ thân thiết với khách hàng, tăng lợi thế cạnh tranh đi trước đối thủ;
6	Xây dựng và hỗ trợ các phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyên đổi số của doanh nghiệp, hợp tác xã theo từng lĩnh vực, ngành hàng	10 doanh nghiệp, hợp tác xã	<p>Xây dựng 01 phần mềm khảo sát, đánh giá mức độ chuyên đổi số hỗ trợ thí điểm cho 10 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh giúp xóa bỏ khoảng cách giữa các phòng ban trong doanh nghiệp; tăng cường sự minh bạch và hiệu quả trong hệ thống quản trị doanh nghiệp; tối ưu hóa năng suất nhân viên; nâng cao khả năng cạnh tranh...</p>
7	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã các Bộ nhận diện thương hiệu theo chuẩn quốc tế trên môi trường trực tuyến	10 doanh nghiệp, hợp tác xã	<p>Xây dựng 10 Bộ nhận diện thương hiệu trực tuyến hỗ trợ cho 10 doanh nghiệp, HTX trên địa bàn. Mỗi Bộ nhận diện thương hiệu gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Website thương mại điện tử; - Hệ thống email theo tên miền website; - Fanpage trên Facebook.
8	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp các bộ giải pháp chăm sóc và quản trị khách hàng (CRM, AI, BigData) theo lĩnh vực, ngành hàng	05 doanh nghiệp	<p>Hệ thống quản trị khách hàng, phân nhóm và quản lý khách hàng tự động (CRM) với các tính năng nổi bật như:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quản lý thông tin khách hàng; phân loại, thống kê số lượng, tình trạng khách hàng - Quản lý đơn hàng; theo dõi và hỗ trợ nhân viên kinh doanh; xây dựng chỉ số KPI và doanh số - Giao việc và nhận việc khoa học; kiểm soát deadline của từng công việc - Chăm sóc khách hàng tự động bằng email và tin nhắn - Chăm sóc khách hàng bằng tin nhắn thương hiệu; gửi email marketing (newsletter) dễ dàng - Hỗ trợ upsales hay triển khai khuyến mại dễ dàng - Hỗ trợ phân tích dữ liệu, đối chiếu và báo cáo thông tin khách hàng mục tiêu theo phân nhóm tài khoản.
9	Ứng dụng giải pháp bán hàng thông minh cho các nhà bán lẻ trên địa bàn tỉnh Gia Lai	20 doanh nghiệp, cơ sở	<ul style="list-style-type: none"> - Trang bị miễn phí phần mềm quản lý bán hàng cho 20 doanh nghiệp, tổ chức và các cửa hàng bán lẻ trên địa bàn tỉnh Gia Lai với các chức năng:

		sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, shop/ cửa hàng bán lẻ	<ul style="list-style-type: none"> + Phân loại cụ thể các sản phẩm theo loại ngành hàng tương ứng. + Cho phép người quản lý được lựa chọn các sản phẩm được bán hàng, đổi hàng, trả hàng,... + Thiết lập các quy trình mua bán của các cửa hàng; quản lý hàng hóa; quản lý giao dịch; quản lý thông tin đối tác, thông tin khách hàng,...
10	Cung cấp gói giải pháp SEO thông minh qua Landing Pages cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai	25 doanh nghiệp, tổ chức và các cửa hàng	Xây dựng và hỗ trợ miễn phí 25 Landing Page cho 25 doanh nghiệp, tổ chức và các cửa hàng trên địa bàn tỉnh Gia Lai; giúp doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng các giải pháp tiếp thị trực tuyến, tìm kiếm đối tác, tăng doanh số bán ra...

- Kinh phí: Sở Công Thương hỗ trợ 100% kinh phí (từ nguồn Ngân sách tỉnh năm 2021 và Ngân sách nhà nước thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2021)

Sở Công Thương kính đề nghị quý cơ quan, đơn vị triển khai thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trên địa bàn đăng ký tham gia. Tổng hợp danh sách đăng ký gửi về Sở Công Thương.

Văn bản tổng hợp danh sách đăng ký của quý cơ quan, đơn vị và bản đăng ký của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cửa hàng bán lẻ, cơ sở sản xuất kinh doanh (*theo mẫu đính kèm*) gửi về Sở Công Thương trước ngày **10/7/2021** theo địa chỉ:

Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu - Sở Công Thương Gia Lai
Số 17 Trần Hưng Đạo, Tp. Pleiku, tỉnh Gia Lai
Số điện thoại: 0269. 3897599 hoặc 0977.405942 (Quân)
Email: tmdtsctgl@gmail.com

Rất mong sự quan tâm, phối hợp của quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở, các Phó Giám đốc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLXNK.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đào Thị Thu Nguyệt

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

BẢN ĐĂNG KÝ

**(Được Sở Công Thương hỗ trợ miễn phí xây dựngGhi nội dung đơn vị
muốn được hỗ trợ)**

Kính gửi: Sở Công Thương Gia Lai.

1. Tên doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh:.....

.....

- Địa chỉ:.....

- Số điện thoại:..... Fax:.....

- Email:.....

2. Cán bộ liên hệ trực tiếp:

Chức vụ:..... Di động:.....

3. Lĩnh vực kinh doanh chính:

.....

Gia Lai, ngày tháng năm 2021

ĐƠN VỊ ĐĂNG KÝ
(Ký tên, đóng dấu)

Doanh nghiệp liên hệ tham gia và nộp Bản đăng ký theo địa chỉ:

Phòng quản lý Xuất nhập khẩu - Sở Công Thương tỉnh Gia Lai

Địa chỉ: 17 Trần Hưng Đạo, TP.Pleiku, tỉnh Gia Lai

ĐT: 0269.3897599, (Mr. Quân - DD: 0977.405942)

Email: tmdtsctgl@gmail.com